

Mainoskuvat ja illuusiot

Mainosten yleisiä vaikutuskeinoja

- Tarinallinen idea: kuva tarjoaa katsojalle aina tarinan aihion (voi perustua myytteihin, stereotypioihin...)
- Värit: fyysiset vaikutukset sekä symboliset ja kulttuuriset merkitykset
- Muotokieli (sekä kirjaintyyliä että muissa elementeissä): esim. pehmeät muodot viestivät herkullisuudesta ja luonnollisuudesta, kulmikkaat ja terävät muodot keinotekoisuudesta

Nämä vaikutuskeinot yhdessä pyrkivät vakuuttamaan katsojan siitä, että mainostettava tuote muuttaa elämän paremmaksi

Kuvan ja tekstin yhteispeli

Mainoslauseissa on usein jokin väite tai kehoitus, johon mainoskuva antaa lisäpontta.



Marjojen luonne aidoimmillaan.

Maista uudet Valio Marjakeitot, joissa on enemmän marjaa ja 50 % vähemmän sokeria. Löydä muutkin maut: valio.fi/marjakeitto



Anna elämälle tilaa.

Volvo V70 Sportswagonissa yhdistyvät tykkäämään kaupunkiautoon ja tilavan perheauton ominaisuudet harmoniseksi kokonaisuudeksi. Färmaavien ikkuna moodit uudistuvat ja tyyli on entistä notumpi. Vakiona peräänajaja estää City Safety -järjestelmä. Tervetuloa koeajolle!

Uudistunut Volvo V70 Sportswagon

Alkaen 39 958 €



VOLVOCARS.FI

Volvo V70 mallisto alkaen: autoveron hinta 93 100 €, ulkomaan 6 857,44 €, kokonaishinta 39 957,56 € + toimitus 224 000 €
Auton elämänsaika 795 €/kk, käyttöikä 600 €/kk, kulutus 4,2 l/100 km, CO2 109-237 g/km. Kivaa ajoa ensikokemuksella!

Kuvan ja tekstin yhteispeli

Mainoslause ilman kuvaa toimii harvoin yhtä hyvin kuin kuvan kanssa, koska kuvilla (ja muilla visuaalisilla keinoilla) luodaan niin tehokkaasti tunnelmia.

Marjojen luonne aidoimmillaan.

Maista uudet Valio Marjakeitot, joissa on enemmän marjaa ja 50 % vähemmän sokeria. Löydä muutkin maut: valio.fi/marjakeitto



**Anna
elämälle tilaa.**

Volvo V70 Sportwagonissa yhdistyvät tyylittömän kaupunkisuuten ja tilavan perheauton ominaisuudet harmoniseksi kokonaisuudeksi. Farmareiden äänit ruuudit uudistuvat ja tyyl on entistä nolomp. Vakona peräkäyttöä estävä City Safety -järjestelmä. Tervetuloa kotiajolle!

Uudistunut Volvo V70 Sportwagon

Aikaen **39 958 €**

Kuvan ja tekstin yhteispeli

Mitä tapahtuisi, jos mainoslauseen kaveriksi laittaisikin tunnelmaltaan aivan toisenlaisen kuvan?

Minkälainen kuva yhdistettynä mainoksen tekstiin rikkoisi mainoksen illuusion ja toisi kokonaisuuteen realismia?



Anna elämälle tilaa.

Volvo V70 Sportwagonissa yhdistyvät tykkäilyllä kaupunkiauton ja tilavan perheauton ominaisuudet harmoniseksi kokonaisuudeksi. Farmareiden ikonin muodot uudistuvat ja tyyli on entistä hiotumpi. Vakiona peräänajaja estäviä City Safety -järjestelmä. Tervetuloa koeajolle!

Uudistunut Volvo V70 Sportwagon

Alkaen **39 958 €**



VOLVOCARS.FI

Volvo V70 Sportwagonin hinnat: Volvo V70 Sportwagon 39 958 € (sisältyvät 2000 km:n vuokrausmaksu, 1000 km:n kilometrimaksu ja 1000 km:n kilometrimaksu). Volvo V70 Sportwagonin hinnat: Volvo V70 Sportwagon 39 958 € (sisältyvät 2000 km:n vuokrausmaksu, 1000 km:n kilometrimaksu ja 1000 km:n kilometrimaksu). Volvo V70 Sportwagonin hinnat: Volvo V70 Sportwagon 39 958 € (sisältyvät 2000 km:n vuokrausmaksu, 1000 km:n kilometrimaksu ja 1000 km:n kilometrimaksu).

Yllä alkuperäinen
mainos, alla
muokattu versio



Kuvalähde: [JOSEPH SHOHMELIAN](#)
from [Pixabay](#)

Tehtävänanto:

- **Valitse jokin olemassa oleva mainos, joka yhdistää tekstiä ja kuvaa.**
HUOM! Tekstin pitää sisältää jokin kunnollinen mainoslause. Ei pelkästään esim. “Osta” tai “Halpaa”
- Suunnittele mainoksesta uusi versio niin, että teksti pysyy samana, mutta uudenlaisen kuvan avulla syntyy ironinen (tai jopa inhorealistinen) “twist” eli näkökulma.
- Oleellista on, että uusi versio murtaa alkuperäisen mainoksen illuusion yhdistämällä tekstiä ja kuvaa uudella tavalla.
- Lopullinen työ on kuvapari, joka sisältää alkuperäisen mainoskuvan ja siitä tehdyn vastamainosversion.

Toteutustapa

- Toteutustapa on vapaa. (piirros, maalaus, kollaasi, digitaalinen kuvankäsittely...)
- Toteutuksen voi tehdä luomalla uuden version alusta asti itse tai suoraan muuntelemalla mainosta, jolloin uusi kuva lisätään suoraan mainoksen päälle. (jos muuntelet suoraan alkuperäistä, pyydä siitä ensin värikopio!)
- Ilmainen kuvankäsittelyohjelma (esim. GIMP) tietokoneella tai puhelimeen ladattavat kuvankäsittelyohjelmat soveltuvat myös hyvin toteutukseen

Linkejä:

Linkejä mainoskuviin:

- Aikakausmedian mainontaan liittyvässä oppimateriaalissa esimerkkejä:
https://www.aikakausmedia.fi/media/1241/aikakausmedia_totta_kai_netti.pdf
- Aikakausmedian “Kuukauden mainos” -sivusto:
<https://www.aikakausmedia.fi/media-mainonta/kuukauden-aikkarimainos/>

Kuvapankkeja, joissa tekijänoikeusvapaita kuvia ladattavissa:

- [Pixabay](#)
- [Pexels](#)

Arviointiperusteet

- kuvan ja tekstin yhteispeli: kuinka hyvin täydentävät toisiaan mainoksen illuusion rikkomisessa
- vastamainoksen oivaltavuus: tuoko muokkaus todellisen epäkohdan esiin
- kuinka hyvin valittu toteutustekniikka tukee idean välittymistä
- huolellisuus toteutuksessa / tehtävään panostaminen

Itsearviointi “Mainoskuvat syynissä”:

Mitä opit?

Missä onnistuit?

Mitä tekisit toisin, jos tekisit saman tehtävän uudestaan?

Minkä numeron antaisit:

1. kuvan ja tekstin yhteispeli: kuinka hyvin täydentävät toisiaan mainoksen illuusion rikkomisessa
2. vastamainoksen oivaltavuus
3. kuinka hyvin valittu toteutustekniikka tukee idean välittymistä
4. huolellisuus ja tehtävään panostaminen