



MAAILMANKAUPPA



TÄMÄ ESITYS SISÄLTÄÄ:

- Mikä maailmankauppa? -videon (5 min) kuvan ja linkin
- Videon keskeiset käsitteet ja asiat maailmankaupasta, vaatteiden elinkaaresta ja kuluttajavaikuttamisen tavoista
- Karttoja ja kuvia
- Lisätietolinkit maailmankaupasta ja kuluttajavaikuttamisen tavoista

Esitystä saa vapaasti käyttää ja muokata omiin tarkoituksiin sopivaksi.

KYSYMYKSIÄ

- Mikä on sinun lempivaatteesi?
- Minkä tuotteen elinkaari sinua voisi kiinnostaa?
- Millä tavoilla sinäkin voisit toimia kestävän kehityksen puolesta?

MIKÄ MAAILMANKAUPPA?

Mikä maailmankauppa? -video (kesto 5:09): <https://youtu.be/sqT3e6g1MGU>

Videolla globaalikasvatuksen asiantuntija Eeva Kempainen kertoo maailmankaupasta, vaatteiden elinkaaresta ja vaikuttamisen tavoista.

MIKÄ MAAILMANKAUPPA?

Eeva Kempainen



TOIVOA &
TOIMINTAA

JOS LEMPIVAATTEESI PUHUISI, MINKÄLAISEN TARINAN SE KERTOISI?



Kuinkahan monessa maassa vaate on valmistettu? Mitä ihmisiä, eläimiä ja koneita se on tavannut? Onko vaate rakastettu ja kestävä?

- Eri tuotteiden valmistus vaatii paljon **raaka-aineita, energiaa ja työntekijöitä**
- Kulutuksen ja kaupankäynnin kautta oma **elämämme yhdistyy muiden ihmisten ja eläinten elämään** eri puolilla maailmaa

VAATTEEN ELINKAARI



- Kun yritys suunnittelee vaatteita ja tilaa niitä tehtaalta, tarvitaan kankaita
- Yleisiä raaka-aineita on muovi ja pehmeä puuvilla: esim. Länsi-Afrikan maissa viljelijät kasvattavat, keräävät ja myyvät puuvillaa
- Aasiassa on hurjasti erikokoisia tehtaita, joissa työntekijät kehräävät puuvillasta lankoja, kutovat, värjäävät ja pesevät kankaita sekä ompelevat vaatteiden osia
- Kun valmiita tuotteita on rahdattu ja varastoitu, niitä myydään ja markkinoidaan
- Sitten vaatteita käytetään, korjataan ja kierrätetään, ja kankaita uusiokäytetään tai heitetään pois

TUOTANTO JA KULUTUS AIHEUTTAVAT ONGELMIA



- **Globaalin pohjoisen maat käyttävät hyväksi** luonnonvaroja ja työvoimaa globaalissa etelässä, ja voitot kertyvät rikkaille.
- **Ihmisiin ja ympäristöön** tuotanto vaikuttaa usein negatiivisesti
- **Vaateteollisuus** on yksi maailman saastuttavimmista teollisuuden aloista
- Työntekijät kamppailevat **ihmisoikeuksien** puolesta
- Ydinongelma on **ylikulutus ja halvat, huonot tuotteet**, kuten pikamuoti

TARVITSEMME KESTÄVÄN KEHITYKSEN RATKAISUJA!

KESTÄVÄN KEHITYKSEN TAVOITTEET

17 TAVOITETTA MAAILMAN MUUTTAMISEKSI



- Meidän täytyy **muuttaa tuotantotapoja ja vähentää kulutusta** alle puoleen nykyisestä!
- **Agenda 2030 -tavoitteisiin** kuuluvat ihmisarvoinen työ ja talous (8), vastuullinen kuluttaminen (12) sekä kestävä kauppa yhteistyön ja sopimusten kautta (17)
- Onneksi **vaikuttamisen tapoja** on paljon!

ÄLÄ OLE ZOMBIKULUTTAJA VAAN VAIKUTTAJA!



Älä ole zombikuluttaja!

- Rakasta ja korjauta tuotteitasi
- Hanki kierrätettynä
- Mieti, mistä nautit ilman shoppailua
- Anna palautetta kauppoille
- Tutki elinkaaria ja kestäväää kehitystä

Vaikuta yksin ja yhdessä!

- Juttele läheisille ja somessa
- Osallistu mielenosoituksiin ja järjestöjen toimintaan
- Edistä kiertotalouspalveluja

LISÄTIETOA MAAILMANKAUPASTA JA KULUTTAJAVAIKUTTAMISESTA

**TOIVOA &
TOIMINTAA**

EETTI

**OPEN
RUOKA-
OPAS**

Tietoa ja 25 toimintaideaa kuluttajavaikuttamisesta teemoittain:
a) Ole kriittinen kuluttaja b) Lainaa ja pidä huolta c) Anna palautetta
d) Kampanjoi tai osallistu järjestöjen toimintaan:

<https://toivoajatoimintaa.fi/kuluttajavaikuttaminen>

Eettisen kaupan puolesta ry (Eetti) ajaa oikeudenmukaista maailmankauppaa, kestäviä tuotantotapoja ja vastuullista kuluttamista. Teemoina ovat erityisesti vaatteet, elektroniikka ja mainonta.

Tietoa ja kampanjat : <https://eetti.fi/mika-eetti-ry/>

Oppimateriaalit teemoittain: <https://eetti.fi/oppimateriaalit/>

Ruokaan liittyviä oppimateriaaleja Open ruoka-oppaassa oppiaineittain:

<https://openruokaopas.fi/>